

ENTRECAMPUS

Percorso intensivo per studenti e studentesse di scuola secondaria di II grado su competenze trasversali e *design thinking*

Premessa

Nel 2014 Fondazione Golinelli ha dato vita ad un'area di attività specifica dedicata alla promozione dell'educazione all'imprenditorialità, oggi denominata "Area Scuola e impresa", con l'intento di valorizzare e promuovere la cultura imprenditoriale tra i giovani.

Secondo l'*EntreComp* (*Entrepreneurship Competence Framework*) pubblicato dalla Commissione Europea, l'imprenditorialità è intesa come una competenza trasversale chiave in tutte le sfere della vita e "significa agire sulle opportunità e sulle idee per trasformarle in valore per gli altri. Il valore che si crea può essere finanziario, culturale, o sociale".

Fondazione Golinelli si ispira a questo framework e intende l'imprenditorialità come una tecnica pedagogica in grado di stimolare gli studenti ad apprendere e a lavorare su un vasto insieme di competenze trasversali e trans-curricolari da poter applicare nella propria vita, nel proprio lavoro, nella propria comunità e nella creazione di una propria impresa, tenendo sempre al centro il concetto fondamentale di "creazione di valore". Per Fondazione Golinelli "**educare all'imprenditorialità**" significa anche didattica per progetti, lavorare sulle competenze, imparare facendo, experiential and transformative learning, orientamento all'azione, collaborazione, passione, sperimentazione, visione, apprendimento tra pari, riflessione e senso del reale.

L'imprenditorialità non è solo una disciplina che riguarda il business. È un mindset, un modo di osservare, pensare e agire in tutti gli aspetti della vita.

Progetto

All'inizio del progetto, i partecipanti vengono suddivisi in gruppi da 5-6 persone, ognuno dei quali dovrà lavorare alla risoluzione di un **sfida** posta all'inizio del percorso. A questa sfida dovranno rispondere con un'**idea progettuale** di un prodotto o un servizio, potenzialmente imprenditoriale da presentare alla fine delle **10 giornate**.

Cimentandosi nella progettazione pratica e veloce di un prodotto o servizio, come soluzione di una sfida fornita, gli studenti potranno mettere in pratica le proprie competenze trasversali e attivare un'**autovalutazione** volta alla **riflessione** sulle proprie attitudini e competenze e sulla propria crescita personale.

Circa il 50% delle ore del percorso saranno dedicate a **formazioni specialistiche** (design thinking, innovazione, modelli di business, lean canvas, ecc...) che introdurranno i concetti base, utili alla progettazione. Ogni formazione sarà seguita da **workshop specifici** per l'applicazione pratica delle conoscenze appena trattate, al fine di consolidarle e contestualizzarle all'interno del processo di lavoro. A questo si affiancherà, per circa il 50% delle ore, il **lavoro di gruppo** che permetterà ai vari team di lavorare sulla propria idea progettuale.



L'obiettivo del percorso è quello di permettere ai partecipanti di fare un'esperienza immersiva di **action learning**, come primo **stimolo delle diverse soft skills relative al mindset imprenditoriale**. I partecipanti, durante l'intero percorso, saranno supportati da **tutor** che li affiancheranno nell'applicazione delle metodologie e li guideranno attraverso le diverse fasi del processo di progettazione.

A conclusione delle 10 giornate ci sarà un momento di presentazione delle proprie idee davanti ai tutor e agli organizzatori, in cui i partecipanti riceveranno feedback utili a stimolare la riflessione sul percorso appena terminato e sulle **competenze trasversali** impiegate o stimolate.

Organizzazione

DESTINATARI > 30 studenti

DATE > Da **giovedì 28 ottobre a venerdì 12 novembre 2021** (con ponte l'1 e il 2 novembre 2021)

MONTE ORE > 30 ore totali composte per il 50% da formazioni specialistiche e per il restante 50% di teamwork

MODALITÀ DI FRUIZIONE > online

ORGANIZZAZIONE > 3 ore al giorno, dalle **14:30 alle 17:30** + lavoro di gruppo in autonomia ore totali com

CALENDARIO

Giorno	Attività
Giovedì	Introduzione al design thinking (formazione intensiva e immersiva nella metodologia adottata)
Venerdì	Presentazione sfida e avvio fase di discover (ricerca di bisogni, problemi e opportunità dei potenziali utenti)
Lunedì	Discover (osservazione, interviste, empatia e ascolto finalizzato a comprendere meglio il contesto di lavoro)
Martedì	Focus (sintesi della ricerca effettuata per definire un ambito specifico su cui lavorare)
Mercoledì	Validazione (momento di presentazione dello stato di avanzamento dei lavori)
Giovedì	Image and prototype (creare potenziali soluzioni al problema individuato)
Venerdì	Test and reflect (raccolta feedback attraverso test dei prototipi)
Lunedì	Refine (perfezionamento idea progettuale sulla base dei learnings ottenuti)
Martedì	Preparazione Pitch e prove
Mercoledì	Presentazioni Finali



IMPEGNO RICHIESTO > EntreCampus è un percorso intensivo che richiede la **partecipazione a tutti i 10 pomeriggi di attività**, oltre ai quali è richiesto un lavoro di gruppo da condurre in modalità asincrona e autonoma.

Si confida nella **collaborazione dei docenti degli Istituti** di provenienza dei partecipanti al fine di garantire l'effettiva partecipazione pomeridiana continuativa e attiva, condizione necessaria alla effettiva riuscita del percorso.

CERTIFICAZIONE > A fine percorso verrà consegnato un **attestato di frequenza** e ogni Istituto scolastico potrà autonomamente decidere se riconoscere il percorso come PCTO in sede di consiglio di classe, in quanto **attività formativa e di orientamento a distanza** per cui non è prevista la stipula di convenzione e patto formativo.

Per qualsiasi informazione sul progetto EntreCampus, scrivere a scuolaeimpresa@fondazionegolinelli.it

